



Leni, entreprise de référence pour les professionnels de l'évènementiel*, s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale pour ses collaborateurs, ses clients et la durabilité de ses affaires.

Leni est un acteur incontournable des technologies événementielles en France, reconnu pour la qualité de ses produits et services.

Notre stratégie consiste à proposer une offre intégrée, flexible, orientée vers la satisfaction client pour consolider et développer notre activité. Nous attachons une grande importance à l'innovation, l'amélioration et l'adaptabilité de nos activités en incluant les exigences de développement durable. Nous prôtons l'exemplarité du leadership et l'intégration des équipes.

Notre politique quinquennale s'appuie sur 4 principes fondamentaux du Management Responsable :

 INCLUSION Nous nous engageons à consulter régulièrement nos collaborateurs et nos clients sur nos enjeux RSE.	 VIGILANCE Mise en place de référents RSE sur chacun de nos sites.	 INTEGRITE Appliquer nos engagements pris en matière de RSE.	 TRANSPARENCE Communiquer sur nos actions et résultats.
---	---	---	--

Cette politique a pour ambition d'augmenter nos impacts positifs au travers de 3 enjeux principaux, matérialisés par des objectifs concrets :

Enjeux	Objectifs
<p>La satisfaction client</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir un niveau de satisfaction de nos clients d'au moins 90% ✓ 100% d'envoi de questionnaires de satisfaction après chaque prestation et traitement systématique des réponses avec plan d'actions ✓ Prise en compte des attentes clients dans le plan d'actions RSE
<p>La santé et la sécurité des collaborateurs</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer la politique de prévention et de sécurité de tous les collaborateurs ✓ Mesurer et améliorer la qualité de vie au travail ✓ Augmenter d'au moins 20% le nombre de collaborateurs formés à la sécurité incendie
<p>La préservation de l'environnement</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesurer et réduire le ratio relatif aux consommations d'énergie de 10% (chauffage, électricité, climatisation.) ✓ Gérer les déchets et bien recycler sur 5 filières (papiers, batteries, badges, DEEE et toners) ✓ Mesurer et réduire le ratio des émissions de CO2 liées aux déplacements professionnels

Chaque objectif est mesurable ; les résultats obtenus sont recueillis et partagés chaque trimestre au sein du comité de pilotage ISO pour valider la réussite de nos actions et feront l'objet de communications.

En tant que Président de Leni, je confie au responsable QSE-RSE avec le soutien du comité de direction, le soin de piloter la démarche RSE en s'assurant du respect des bonnes pratiques définies ainsi que du respect de la réglementation en vigueur.

Enfin, j'attends de chaque collaboratrice et collaborateur, qu'il s'implique dans notre démarche RSE à son niveau, et toutes suggestions d'amélioration de votre part sont les bienvenues. Je vous précise également que cette politique est à disposition de tous et qu'elle évoluera au rythme des changements réglementaires, stratégiques et de vos suggestions.

Personnellement, je m'engage à donner tous les moyens humains, financiers et matériels nécessaires pour atteindre nos objectifs et ce dans une perspective d'amélioration continue basée sur la norme **ISO 20121**. J'ai pleinement confiance dans la réussite de notre démarche RSE, qui est avec nos achats responsables, l'un des piliers de notre stratégie.

Fait à Montreuil, Le 15 décembre 2022

Pierre Boiteau 

* salons professionnels et grand public, congrès, conventions, évènements « Corporate » et grands évènements internationaux...