

### PUBLIC :

Tout collaborateur souhaitant acquérir les méthodes et outils pour gagner en efficacité lors de la gestion d'un site internet d'un congrès

### OBJECTIFS :

Acquérir la maîtrise nécessaire à une bonne exploitation des fonctionnalités du CMS

### PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'environnement PC

### DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Durée 2 jours soit 12 heures

En présentiel 8 apprenants maximum

En distanciel 4 apprenants maximum

Date, durée, séquence et lieu à définir

### ANIMATION

Nos formateurs sont choisis pour leur expertise métier, leur compétence pédagogique et leur connaissance de l'événementiel

### PEDAGOGIE ET EVALUATION :

Méthodes basées sur la démonstration et l'échange d'expériences, la mise en situation et les cas pratiques.

Un quizz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

### MOYENS TECHNIQUES :

Une salle équipée d'ordinateur connecté au réseau, vidéoprojecteur et tableau blanc ou chevalet.

### MODALITES D'INSCRIPTION :

Délai d'accès de 2 à 6 semaines

### TARIF :

Entre 815 € et 1.200 € la journée de formation sur site. Entre 815 € et 1000 € la journée de téléformation. Un devis sur-mesure sera bâti pour chaque demande. Pour toute information, contacter votre commercial par mail.

### INDICATEURS :

Consultable [www.leni.fr/le-groupe/centre-de-formation.htm](http://www.leni.fr/le-groupe/centre-de-formation.htm)

### ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Contactez notre service formation au 02 41 74 74 74 ou par mail [formations@leni.fr](mailto:formations@leni.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### SEQUENCE 1 : LES FONDAMENTAUX

- Introduction
- La structure d'un site internet
- Découvrir la barre d'administration
- Découvrir les espaces

### SEQUENCE 2 : LA GESTION DES CONTENUS

- Connaître les différents blocs d'une page
- Modifier le contenu des différents éléments d'une page
- 

### SEQUENCE 3 : LA GESTION DES PARTICIPANTS

- Personnaliser le menu de l'espace congressiste
- Fermer ou publier une page
- Paramétrer les communications

### SEQUENCE 4 : LA GESTION DANS GTI

- Ouvrir un événement sur internet depuis GTI
- Gérer les identifiants de connexion
- Gestion des messages dans le sas

### CONCLUSION ET EVALUATIONS