

## PUBLIC

Tout collaborateur souhaitant acquérir les méthodes et outils pour gagner en efficacité lors de la gestion d'un site internet d'un événement

## OBJECTIFS

Acquérir la maîtrise nécessaire à une bonne exploitation des fonctionnalités du CMS

## PRÉ-REQUIS

Connaissance de l'environnement PC

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Durée 2 jours soit 12 heures en 6 sessions de 2 heures  
En distanciel 4 apprenants maximum  
Dates des sessions à définir

## ANIMATION

Nos formateurs sont choisis pour leur expertise métier, leur compétence pédagogique et leur connaissance de l'événementiel

## PEDAGOGIE ET EVALUATION

Méthodes basées sur la démonstration et l'échange d'expériences, la mise en situation et les cas pratiques.  
Un quizz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

## MOYENS TECHNIQUES

Un ordinateur connecté au réseau internet, casque et micro.

## MODALITES D'INSCRIPTION

Délai d'accès de 2 à 8 semaines

## TARIF

Entre 915 € et 1000 € la journée de téléformation. Un devis sur-mesure sera bâti pour chaque demande. Pour toute information, contacter votre commercial par mail.

## INDICATEURS

Consultable [www.leni.fr/le-groupe/centre-de-formation.htm](http://www.leni.fr/le-groupe/centre-de-formation.htm)

## ACCES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Contacter notre service formation au 02 41 74 74 74 ou par mail [formations@leni.fr](mailto:formations@leni.fr)

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### SEQUENCE 1 : LES FONDAMENTAUX

- Introduction
- La structure d'un site internet
- Découvrir la barre d'administration
- Découvrir les espaces

### SEQUENCE 2 : LA GESTION DES CONTENUS

- Connaître les différents blocs d'une page
- Modifier le contenu des différents éléments d'une page
- Personnaliser le menu de l'espace exposant

### SEQUENCE 3 : ADMINISTRER

- Fermer ou publier une page
- Paramétrer les communications

### SEQUENCE 4 : LA GESTION DANS GSM

- Ouvrir un événement sur internet depuis GSM
- Gérer les identifiants de connexion
- Gestion des messages dans le sas

### CONCLUSION ET EVALUATIONS