

Leni, entreprise de référence pour les professionnels de l'événementiel*, s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale pour ses collaborateurs, ses clients et la durabilité de ses affaires.

Leni est un acteur incontournable des technologies événementielles en France, reconnu pour la qualité de ses produits et services.

Notre stratégie consiste à proposer une offre intégrée, flexible, orientée, avec et pour ses collaborateurs vers la satisfaction client pour consolider et développer notre activité. Selon la lettre d'engagement nous attachons une grande importance à l'amélioration et l'adaptabilité de nos activités en incluant les exigences de développement durable. Nous prônons l'exemplarité du leadership et l'intégration des équipes.

Notre politique quinquennale s'appuie sur 4 principes fondamentaux du Management Responsable :

INCLUSION	VIGILANCE	INTEGRITE	TRANSPARENCE
 Nous nous engageons à consulter régulièrement nos collaborateurs et nos clients sur nos enjeux RSE.	 Mise en place de référents RSE sur chacun de nos sites.	 Appliquer nos engagements pris en matière de RSE.	 Communiquer sur nos actions et résultats.

Cette politique a pour ambition d'augmenter nos impacts positifs au travers de 3 enjeux principaux, matérialisés par des objectifs concrets :

Enjeux	Objectifs
La satisfaction client 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir un niveau de satisfaction de nos clients d'au moins 90% ✓ Obtenir un niveau de recommandation de nos clients d'au moins 95 % ✓ Obtenir un niveau de dysfonctionnement constaté par nos clients inférieur à 50 %
La santé et la sécurité des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir un niveau de bonheur et satisfaction au travail d'au moins 3 sur 5 ✓ Mesurer et améliorer la qualité de vie au travail ✓ Avoir un nombre de collaborateurs formés à la sécurité d'au moins 20 %
La préservation de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesurer et réduire le ratio relatif aux consommations d'énergies de 10 % ✓ Réaliser 3 actions pour la préservation de l'environnement ✓ Mesurer et réduire le ratio des émissions de CO₂ liées au déplacement professionnels

Chaque objectif est mesurable ; les résultats obtenus sont recueillis et partagés chaque trimestre au sein du comité de pilotage ISO pour valider la réussite de nos actions et feront l'objet de communications.

En tant que Président de Leni, je confie au responsable QSE-RSE avec le soutien du comité de direction, le soin de piloter la démarche RSE en s'assurant du respect des bonnes pratiques définies ainsi que du respect de la réglementation en vigueur.

Enfin, j'attends de chaque collaboratrice et collaborateur, qu'il s'implique dans notre démarche RSE à son niveau, et toutes suggestions d'amélioration de votre part sont les bienvenues. Je vous précise également que cette politique est à disposition de tous et qu'elle évoluera au rythme des changements réglementaires, stratégiques et de vos suggestions.

Personnellement, je m'engage à donner tous les moyens humains, financiers et matériels nécessaires pour atteindre nos objectifs et ce dans une perspective d'amélioration continue basée sur la norme **ISO 20121**. J'ai pleinement confiance dans la réussite de notre démarche RSE, qui est avec nos achats responsables, l'un des piliers de notre stratégie.

Fait à Montreuil, Le 2 décembre 2025

Pierre Boiteau

* salons professionnels et grand public, congrès, conventions, évènements « Corporate » et grands évènements internationaux

